

Indeed - Marketing | Client Story: Indeed accompagne les stratégies de recrutement de Sixt en France | Indeed Français

[Musique]

Sixt est une entreprise familiale allemande, internationale maintenant, qui est présente dans plus de 110 pays à travers le monde et qui intervient sur différents métiers de la mobilité.

Aujourd'hui, sur les tendances qu'on a sur le marché du recrutement, nous on en a identifiées quand même trois qui sont très fortes.

Un c'est l'hyper-connectivité des candidats, avec le recours quasi exclusif maintenant aux smartphones pour la candidature.

Deuxième point, c'est comment on traite un volume conséquent de candidatures qui ne sont pas forcément très adaptées ?

Et donc ça va être le recours aux algorithmes et à l'intelligence artificielle.

Et le troisième point c'est le besoin qu'on a nous de proposer aux candidats une expérience candidat.

Et donc, les options qu'on peut prendre c'est : l'événementialisation du recrutement, ou alors par exemple, le recours à la réalité virtuelle dans le processus d'entretien.

Nous ça fait trois ans qu'on travaille avec Indeed.

Le démarrage s'est passé de manière assez fluide, puisqu'on a pu déployer plusieurs annonces sur plusieurs régions, puisque c'est quelque chose qui nous importe nous de pouvoir recruter sur toute la France et on a pu tout de suite, pousser et mettre un budget beaucoup plus important sur les annonces très prioritaires et mettre un budget différent sur des annonces qui étaient moins prioritaires.

Indeed nous offre la flexibilité de pouvoir ajuster ces budgets à la différence d'autres acteurs que vous connaissez, des jobs-boards un peu plus classiques, où si on met le budget pour une annonce, qu'elle soit performante ou pas, on a entre guillemet utiliser ce budget et on ne peut plus le réallouer. Ça c'est vraiment un avantage fort d'Indeed sur cette souplesse et qui permet aujourd'hui à Indeed de représenter plus de 50 % de nos sources de candidats embauchés en 2019.

Aujourd'hui, les candidats, une des premières choses qu'ils font quand ils postulent, c'est se renseigner sur l'entreprise et ils ont besoin de transparence aujourd'hui.

Et la transparence, ils vont la chercher en allant voir les avis qu'auront donné les salariés sur l'entreprise et donc, c'est important pour nous de faire en sorte d'avoir une page entreprise sur Indeed qui est complète, qui est suivie et dans laquelle on peut avoir des avis de salariés qui sont les plus clairs sur l'entreprise.

On n'a pas peur de lire les avis de nos collaborateurs et de nos anciens collaborateurs.

Justement, c'est plutôt une force de recevoir tous ces avis sur notamment la plateforme Indeed.

Nous notre objectif, c'est de définir avec l'Allemagne des éléments de langages communs entre tous les pays Corporate pour pouvoir avoir une stratégie commune de réponse à l'ensemble de ces avis.

La meilleure manière dont on fait vivre la marque employeur chez Sixt, c'est par le témoignage de nos collaborateurs.

Ça peut passer par des témoignages vidéos sur notre compte Instagram par exemple où nos collaborateurs en agence vont pouvoir faire vivre le quotidien d'une journée à nos fans.

La marque employeur de Sixt, elle est très tournée vers le bien-être au travail et aussi vers la thématique de l'environnement et de la RSE.

On a par exemple mis en place un groupe de travail où plusieurs collaborateurs de différents milieux travaillent sur ce sujet et définissent un plan d'action.

Un autre point fort de notre stratégie de marque employeur, c'est la mobilité interne qu'on fait vivre à la fois en France mais aussi à l'international.

L'idée, c'est de proposer une vraie carrière à nos collaborateurs, qu'ils puissent évoluer au sein de nos agences et même pouvoir faire des passerelles agences-siège ou siège-agences.

La stratégie de Sixt cette année et pour les prochaines années à venir, c'est davantage ancrer notre présence en terme de E-réputation sur les différents sites de recrutement et bien sûr Indeed.

Si je devais définir Indeed aujourd'hui, pour moi, c'est un acteur qui a bouleversé le marché de l'emploi et puis c'est aussi un acteur qui nous ressemble qui met la performance au cœur de son modèle et puis aujourd'hui, c'est un acteur incontournable pour nous, c'est-à-dire qu'on ne peut plus s'en passer.

[Musique]

